



Terug naar kantoor: terugkomdag

Na een lange periode van thuiswerken is het zover: we kunnen en mogen binnenkort weer (deels) naar kantoor. Eindelijk weer terug naar je collega's, terug naar de koffiepraatjes en de ontmoetingen en vooral weer terug naar je oude vertrouwde werkplek zonder kinderen die om aandacht vragen of thuiswerkplek die je deelt met je partner.

Terugkomdag is een belangrijke dag om met elkaar te vieren. Niet alleen vieren jullie de voordelen en de gezelligheid van het weer samenzijn- en werken met elkaar. Het is ook van belang om op deze dag stil te staan bij de belangrijkste leermomenten van deze thuiswerkperiode. Wat zijn de persoonlijke valkuilen geweest en hoe kun je leren van deze gezamenlijke ervaringen?

Terugkomdag staat voor het begin van een nieuwe fase, het zogeheten hybride werken, waarbij sommige medewerkers weer alle dagen op kantoor werken, terwijl anderen misschien deels thuis blijven werken. Hoe geef je vorm aan deze nieuwe werkvorm? En hoe gaan we om met COVID-19 regelgeving op de werkvloer?

Wij maken van jullie terugkomdag een feestelijke en nuttige kick-off dag waarin ervaringen worden gedeeld, vragen worden beantwoord en vooral: waar iedereen weer samen kan zijn. Onderstaand vind je verschillende ideeën die jullie terugkomdag vorm en inhoud geven.

Zie ook: <https://www.livecommunicatie.nl/terugkomdag/>

De kracht van live communicatie

Jij wilt jouw doelgroep inspireren, verbinden en activeren. Wij adviseren jou op basis van de ervaring die we opdeden bij meer dan 3.000 (online) evenementen en marketingacties. Daarbij werken we met slimme tools en een eigen team van gespreksleiders, workshopleiders, filmmakers, acteurs, acts en tekenaars. We kunnen je helpen met het complete traject, maar ook voor één webinar, filmpje of activatie kun je bij ons terecht. <https://www.livecommunicatie.nl>

Reacties van onze opdrachtgevers lees je op [MeetingReview](#).

Reviewscore

8,9

Reviews 146

MeetingReview ★★★★★





Live talkshow: Hybride werken, terug naar kantoor hoe doen jullie dat?

Een live talkshow is een geweldige manier om het onderwerp 'Hybride werken, terug naar kantoor' met elkaar te bespreken. Een live talkshow is geen web-tv, maar interactie met alle medewerkers achter hun computer, tablet of telefoon. Wij begeleiden jou bij het maken van deze talkshow, van het programma-concept tot en met de opvolging. We bieden jou programma-advies, de meest complete tool, een professionele studio en een ervaren presentator of sidekick.



Wij helpen je om een aantrekkelijk programma samen te stellen en loodsen we je door het proces, inclusief uitnodigingstraject en opvolging. We maken jullie live talkshow tot een beleving door filmpjes, polls en infographics toe te voegen.

De meest complete tool

Onze technologie biedt alles dat je nodig hebt in één oplossing. De deelnemers hoeven geen app te installeren, zij kunnen direct meedoen op hun computer, tablet of telefoon. Direct vanuit de tool kunnen we uitnodigen en opvolgen, de deelnemers ontvangen automatisch een remindermail. De data uit de polls, chat en enquête worden direct gekoppeld in de deelnemersprofielen. Jullie eigen moderatoren bepalen welke vragen/opmerkingen er in beeld verschijnen en welke niet. De verwerking van de gegevens is AVG-proof. Na afloop heb je direct de terugkijlink van jullie live talkshow beschikbaar.



Professionele studio

We hebben aan alles gedacht: vier camera's vanuit de regie, goed licht en geluid plus de mogelijkheid om filmpjes in te starten. De presentator kan vanuit de studio met sprekers op afstand in gesprek via een inbelverbinding. Het is mogelijk om meerdere inbellers tegelijkertijd in beeld te brengen.

Onze volledig uitgeruste studio vind je in Rotterdam, direct naast het Centraal Station (Delftse Poort). We werken volgens de richtlijnen van het RIVM. Max. aantal deelnemers per webinar < 1500.

Presentator of sidekick

Onze presentator (m/v) loodst de sprekers en deelnemers door het programma. Vooraf denkt hij/zij mee over de invulling van jullie live talkshow. Je kunt ook je eigen presentator inzetten, onze presentator ondersteunt dan de interactie met de deelnemers als sidekick.



[Video](#) *Live Talkshow: Terug naar kantoor!*





Terugkomdag : RE-Entry (de sessie)

Fijn dat we weer bij elkaar zijn, maar wie denkt dat we op de oude voet verder kunnen gaan gaat struikelen. Dit moment van overgang verdient bijzondere aandacht. Er is namelijk een hoop veranderd in de tussentijd. Mensen hebben veel geleerd over zich zelf, over wat ze belangrijk vinden, of wat ze goed afgaat. En ze hebben veel geleerd over samenwerken.

Terug op kantoor beland je in de oude situatie met deze nieuwe inzichten: oude vanzelfsprekendheden staan op losse schroeven. Nieuwe waarden sturen het gedrag. De hoogste tijd dus om daar over uit te wisselen om elkaar weer beter te begrijpen. In RE-Entry krijg je een stappenplan aangereikt, waarmee je anders naar elkaar en de samenwerking leert kijken. Zodat je weer een frisse start kunt maken. Onder onze vakkundige leiding gaan de deelnemers twee uur actief aan de slag:

- Uitspreken: welke waarden heb je gevonden en wil je vasthouden?
- Inventariseren: Hoe benutten we wat er geleerd is?
- Uitwisselen: wat is onze gezamenlijke lijn?
- Afspreken: hoe gaan we hier mee om in de samenwerking?

Tijdens de RE-Entry sessie hebben we samen de tijd even letterlijk stil gezet om de overgang van 'afwezig' naar 'aanwezig' te markeren. Er hangt een prikklok, met aan weerszijden een bord: links onder het opschrift AFWEZIG, de namen van de deelnemers en rechts een nog leeg bord met het opschrift AANWEZIG. Aan het einde van de sessie is iedereen weer ingeklokt. En heeft iedereen op zijn kaart concrete afspraken staan om de nieuwe samenwerking vorm te geven. RE-Entry geeft je medewerkers die niet alleen fysiek, maar ook mentaal weer helemaal AANWEZIG zijn!

Praktisch

- Sessie duurt 2 uur
- 1 trainer / gespreksleider
- Maximaal 20 deelnemers per sessie
- Deelnemers krijgen een voorbereidingsopdracht (3 min)
- Geschikte ruimte om 20 deelnemers veilig samen te brengen.
- Na een intake maken we de sessie op maat voor de organisatie.

Wandverslag van de sessie RE-Entry

Optioneel maken onze tekenaars een mini-wandverslag van deze trainingssessie. Dit wandverslag fungeert als creatieve notulen en is een mindmap achtige verzameling van alle belangrijkste inzichten en uitkomsten van deze sessie. Na afloop blijft het wandverslag achter en kun je een plek geven op kantoor. Vanzelfsprekend ontvang je van dit wandverslag ook hoge resolutie foto's t.b.v. je follow-up.

Onze tekenaars tekenen voorafgaand aan de sessie, op locatie, alvast 1 uur voor t.b.v. titel en thema en tekenen daarna nog 2 uur live mee.





Welkomstcomité: de sign jugglers

In de ochtend heet ons team van sign jugglers jullie medewerkers persoonlijk welkom bij de ingang. Misschien nog geen persoonlijke handdruk maar wel een oprecht welkom met 'Welkom terug!' signboards, een flyer met de COVID-19 regels op de werkvloer, muziek en veel reuring.

Onze sign jugglers zijn zeer getalenteerde dansers en trickers (Europees top) en weten als geen ander weten hoe zij de hartelijke welkomstboodschap van terugkomdag kunnen overbrengen.



[Video](#) Sign jugglers bij de entree
[Video](#) Sign jugglers 100 jaar KLM



Sign jugglers

De koffiedames (duo)

Wat is er beter dan terugkomdag beginnen met een lekker vers gezet kopje koffie? Onze hartelijke koffiedames weten hier wel raad mee en verzorgen een heerlijk vers kopje koffie in gezelschap van een van je collega's, die je al zo lang niet hebt gezien en gesproken. Tijd voor koffiepraat!

De keuze is reuze, niet alleen de koffie maar ook de koffiedames komen in verschillende smaken. Alle smaken komen standaard met vers gezette slow-koffie en iets lekkers:

- **Koffiedames met handgeschreven koffie-rok:** schrijf zelf een groet, compliment voor je collega's of hersenspinsel op de koffie-rok waardoor er een mindmap ontstaat. De rok blijft na afloop achter als aandenken.
- **Koffiedames met koffie-bar-jurk:** een prachtige verschijning met het gevoel van een knusse huiskamer.
- **Het koffie-loket:** haal het Parade-gevoel in huis met deze knusse, mini koffiekar.
- **De zingende koffiedame** en collega koffiedame met mierzoete versnapering en vocalen.



Koffie-bar-jurk



Koffie-loket

De koffiedames zijn er 4 uur, na de inloop bezoeken zij de werkvloer.





Terugkomdag in beeld met het wandverslag

Na maanden thuis gewerkt te hebben kun je eindelijk weer naar je werk. Wat wens je je collega's toe? Wat zijn je ervaringen van de afgelopen maanden en waar heb je nu behoefte aan? Deel deze persoonlijke boodschap, tijdens terugkomdag, met je collega's door je input achter te laten bij onze tekenaars van het wandverslag. Zij zetten deze om in beeld en tekst.

Onze kunstenaars zijn te vinden in de aula of kantine en creëren een prachtig en groots wandverslag vol uitspraken en cartoons in een mindmapachtige structuur. Een bijzondere manier om het verhaal van deze unieke terugkomdag te vertellen.

Het wandverslag bestaat uit losse foamborden, na afloop kan je het ingeklapte paneel gemakkelijk vervoeren en een plek geven in het bedrijfspand.

De panelen zijn 70 x 100 cm en worden aan elkaar geplakt. We kunnen de grootte van het kunstwerk aanpassen door meerdere panelen en meerdere tekenaars toe te voegen. We werken standaard met 2 tekenaars en 3/4 panelen.

Je ontvangt na afloop een hoge resolutie foto van het Wandverslag, die kan je gebruiken in je follow-up.



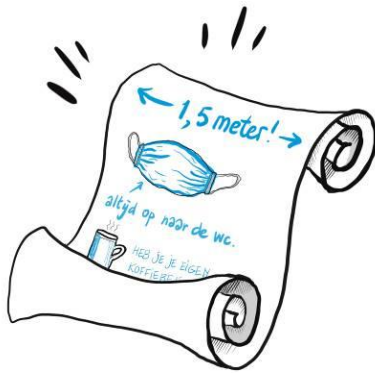
[Video](#) Tekenaars in actie

Diverse voorbeelden op: www.wandverslag.nl

'Het Wandverslag tijdens onze bijeenkomst: een originele, ludieke én tegelijkertijd inhoudelijke manier om verslag te leggen van de highlights van de discussie.'

– Wendy Schaap, Rijksvastgoed- en ontwikkelingsbedrijf





'COVID-19 regels op de werkvloer' in beeld gebracht

We hebben de grootste piek van COVID-19 gelukkig achter de rug en we kunnen met elkaar weer vooruit gaan kijken. Langzaam zal er weer (meer) op kantoor gewerkt gaan worden, maar we moeten, met elkaar, wel rekening houden met de nieuwe/huidige COVID-19 regels die van toepassing zijn bij jullie op de werkvloer. Door de nieuwe regels duidelijk in beeld te brengen voorkom je onduidelijkheden en geef je direct antwoord op de meest voorkomende vragen, zoals;

- Moet ik wel of geen mondkapje op?
- Kunnen we nog allemaal lunchen in de kantine?
- Moet ik de kopieermachine elke keer schoonmaken?
- Hoe vaak wordt het kantoor eigenlijk schoongemaakt?
- Hoeveel klanten kan ik op kantoor uitnodigen?

Optie 1 | Videocartoon

Wij maken een videocartoon op maat waarin we alle COVID-19 regels voorbij laten komen. Deze snelle energieke animatie kun je gebruiken voor alle online nieuwsbrieven en intranet.

Opzet

- Duur : < 45 sec.
- Vast format: zwart/wit tekeningen op een gekleurde achtergrond.
- Titel event / logo organisatie
- Circa 6-8 tekenblokjes met getekende animatie

Productie

- Op basis van jullie briefing maken wij een eerste opzet van het storyboard.
- Na het bekijken van de 1^e opzet komen jullie terug met eventuele kleine aanpassingen.
- Wij passen de opzet aan en leveren een definitieve edit aan.



[Video](#) Voorbeeld inloop cartoon: Terug naar kantoor!

[Video](#) Voorbeeld videocartoon inloop

Optie 2 | Leaflet / praatplaat

Jullie leveren het COVID-19 reglement aan en wij maken hier een overzichtelijke praatplaat (flyer) van die je zowel online als op print (max A3) kan gebruiken.

Een praatplaat is een tekening waarin je in één oogopslag alle COVID-19 regels ziet staan. Het is een combinatie van tekst en beeld.

Werkwijze

- Wij ontvangen een schriftelijke briefing met daarin : kop/titel, logo & teksten.
- Wij sturen de eerste schets per mail
- De opdrachtgever levert per mail feedback
- Wij leveren de definitieve praatplaat per mail op

Mochten er op basis van de definitieve plaat nog kleine schoonheidsfoutjes zijn, passen we dat uiteraard aan. Maar voor nieuwe feedback rekenen wij extra verwerkingstijd.





Workshop : Hybride Werken door Philip Walkate

Hybride Werken is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Sinds 2020 is er geen weg meer terug: de toekomst is hybride! Hoe zorg je ervoor dat uw organisatie zich aanpast aan Hybride Werken? Hoe houdt u uw medewerkers tevreden? Wat is de perfecte balans tussen op kantoor en thuiswerken? Wat betekent Hybride Werken in de praktijk?

Dat Hybride Werken gepaard gaat met verandering, aanpassing en soms zelfs weerstand is niet vreemd. Daarom is het voor bedrijven, en organisaties zo belangrijk om op de hoogte te zijn van de beste tips en tools op dit gebied. Duur 20 – 40 minuten.

De Kracht van Hybride Werken

Philip Walkate (cabaretier & presentator) duikt voor 'De Kracht van Hybride Werken' in de wereld van gedragspsychologie, verandermanagement & lichaamstaal. Hoe gaan mensen om met een nieuwe situatie? Hoe kunnen managers en medewerkers storytelling en presentatietechnieken toepassen om de nieuwe situatie te communiceren en te omarmen?

Aan de hand van verhalen, wetenschappelijk onderzoek en filmpjes schetst hij het gedrag van mensen die in organisaties geconfronteerd worden met verandering, in dit geval: van full time werken op kantoor naar een hybride vorm waar thuiswerken een belangrijk onderdeel van is. De interactieve presentatie gaat in op tips en tools, op voorbeelden van hoe het niet moet en biedt inspiratie om flexibel, efficiënt en gezond hybride te werken.

Opbouw Presentatie

Opening

1. Introductie van de spreker & Warming up van het live & online publiek (Interactief)
2. Hybride Werken Do's en Don'ts: Succesvoorbeelden & Rampverhalen. De voor- en nadelen op een humoristische wijze uitgelegd
3. Een uitstapje naar het Dierenrijk: hoe gaat de natuur om met verandering?(Filmpje)

Tips & Interactieve Oefeningen

1. Gedragspsychologie: Waarneembaar/onbewust gedrag; meetbaar gedrag & verandermanagement; rol van emoties; cultuurverandering op de (online) werkvloer
2. Storytelling: Hoe vertel je het verhaal over Hybride Werken? Van obstakel naar oplossing; de overtuigingskracht van details & (voor)beelden.
3. Lichaamstaal: Hoe sta je met lichaam en geest open voor Hybride Werken? Over wat je lichaam uitstraalt & contact maken op de werkvloer: live en online.

Afsluiting: Hybride Werken Tips en Tools + Q&A

1. Online Presenteren & Vergaderen: De camera als collega
2. Nieuwe werkvormen: Efficiënt, Flexibel & Gezond op Kantoor en Thuis.
3. Online Koffieautomaat: Energizers, Brainstorms, Groepsdynamiek & Collegialiteit





Razende reporters op locatie

Magazine op de werkvloer door de razende reporters

Wat is er leuker om een paar dagen na terugkomdag een magazine over deze dag op je bureau of in de brievenbus te vinden? Deze maatwerk glossy staat vol interviews, gesprekjes, ervaringen van je collega's en mededeling van het management, afgenomen door onze razende reporters ter plekke. Met al die informatie wordt jullie magazine een informatief blad vol met weetjes, verhalen & fun. Op jullie eigen manier verwoord en in beeld gebracht.



Veranderingen

Bij veel bedrijven zijn er sinds dit jaar nogal wat veranderingen binnen de organisatie geweest. Eerst thuiswerken, nu hybride werken en wat zijn de nieuwe regels op de werkvloer m.b.t. handen wassen en afstand houden? De razende reporters nemen deze veranderingen onder de loep en gaan op zoek naar verhalen.

Razende reporters, hoe werkt dit?

Tijdens de voorbespreking (op locatie of online) worden de DO'S and DONT'S doorgenomen. Wat komt er wel in het magazine en wat niet. Wie wil er wel geïnterviewd worden en wie persé niet. Op basis van deze voorbereiding ontstaat er een goed afgewogen format.

Compliment

Het management kan een zakelijke boodschap meegeven. Of misschien is een compliment over de flexibele acceptatie, harde werken, etc. van de werknemers over het nieuwe nu op z'n plaats. De razende reporters interviewen het management of de directeur op een luchtige en leuke manier.



Voorbeeld cover magazine

Medewerkers

Hoe beleefden de medewerkers het op afstand werken, online vergaderen, ontmoeten op 1,5 m. En werd er ook met colbert/ stropdas en pyjamabroek GEZOOMD? Hoe flexibel ging je om met de nieuwe thuis- en werksituatie? Heb je het bedrijfsfeestje of de borrel gemist?

Klanten

Hoe hebben we met omdenken een meerwaarde kunnen creëren in het voordeel of meedenken met de klanten?

Inzet

- Op basis van 2 acteurs (fotograaf/acteur + interviewer/acteur) voor 5 uur speeltijd.
- Inclusief: uitwerken teksten en uitzoeken, bewerken foto's, vormgeving dtp-werk o.b.v. bestaand magazine A4, 8 pagina's en 1 correctie ronde.
- Exclusief: drukwerk



Financieel

Omschrijving	aantal	duur	eenheidsprijs	totaal
Live talkshow: technologie, studio en productie	1	Project	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Presentator	1	Project	€ 1.500,00 - € 1.750,00	
RE-Entry (sessie)	1	< 2 uur		€ 800,00
RE-Entry (voorbereiding / call)	1			€ 325,00
RE-ENTRY: creatieve notulen (mini wandverslag)	Duo	< 3 uur	€ 895,00	€ 895,00
Welkomstcomité: sign-jugglers*	2	< 2 uur	€ 995,00	€ 995,00
Welkomstcomité: koffiedames**	2	< 4 uur	€ 662,50	€ 1.325,00
Wandverslag: terugkomdag in beeld	Duo	< 4 uur	€ 1.150,00	€ 1.150,00
Videocartoon: COVID-19 regels in beeld	1	< 40 sec.	€ 975,00	€ 975,00
Praatplaat / leaflet: COVID-19 regels in beeld	1		€ 675,00	€ 675,00
Workshop Hybride Werken door Philip Walkate	1	20 – 45 min.	€ 1.050,00	€ 1.125,00
Magazine op de vloer	duo	< 5 uur	€ 2.650,00	€ 2.650,00

Bijzonderheden

- Alle prijzen gelden excl. BTW. Wij berekenen 9% BTW op artiesten en 21% op presentatoren, regisseurs, fees en attributen.
- *Sing-jugglers: sign-boards op maat (2-zijdig bedrukt) € 95,00 per stuk excl. btw
- **Koffiedames: meerprijs koffiekar € 350,00 excl. btw | onbeperkt koffie en lekkers € 300,00 excl. btw
- Reiskosten worden berekend à EUR 0,28 per kilometer vanaf Den Haag, Eindhoven of Amsterdam
- Eventuele parkeerkosten worden 1 op 1 doorberekend.
- Wij hanteren de Algemene Verkoopvoorwaarden van onze branchevereniging IDEA. Deze sturen wij je op aanvraag graag toe.



IDEA Keurmerk

Wij zijn lid van branchevereniging IDEA, deze vereniging vertegenwoordigt de bureaus die het beste te bieden hebben op het gebied van zakelijke evenementen in Nederland.

Choose Live. Choose Wisely

Wij zijn gecertificeerd voor het IDEA-keurmerk. Dat biedt zekerheid op vijf punten: Financieel gezond / Transparant zakendoen / Gepassioneerd vakmanschap / Altijd goed verzekerd / Deskundigheid in wet- & regelgeving
ideaonline.nl/keurmerk/

© Aaaaha! Bureau voor live communicatie Niets uit dit voorstel mag zonder schriftelijke toestemming van de auteur worden openbaar gemaakt op wat voor wijze dan ook óf worden uitgevoerd op wat voor wijze dan ook.

